

PRESSEMITTEILUNG

KITZBÜHEL, 12. MAI 2022

Seokratie fördert Vernetzung von Praxis und Wissenschaft

Die Seokratie Österreich GmbH hat es sich zum Ziel gesetzt, abgesehen von den Kernaufgaben einer SEO-Agentur auch sozio-ökonomische Projekte zu unterstützen. Neben den bekannten Umweltthemen für ein nachhaltiges Wirtschaften gibt es noch eine zentrale Säule für ein gewinnbringendes Miteinander. Heimische Unternehmen haben Bedarf an kompetentem Nachwuchs, damit der Wirtschaftsstandort Tirol und Österreich weiter an Qualität gewinnen kann.

Die Transformation von Ausbildung zur Praxis braucht geeignete Schnittstellen, die einen nahtlosen Übergang ermöglichen. Begegnen sich beide Seiten auf Augenhöhe entstehen dadurch neue Impulse und gegenseitiges Verständnis. Junge Arbeitnehmer lernen die Bedürfnisse der Praxis kennen und Unternehmen profitieren von frischen Ideen. Die Seokratie hat sich dem INNoCamp 2022 angeschlossen und eine Wettbewerbs-Prämie für die Studierenden der FH-Kufstein freigegeben.

Beim InnoCamp werden die teilnehmenden Studierenden mit realen Herausforderungen des unternehmerischen Alltags konfrontiert. In interdisziplinären Teams stellen sich die jungen Menschen Challenges und arbeiten gemeinsam an innovativen Lösungen, die in der Praxis umsetzbar sind. Die Problemstellungen sollen von mehreren Seiten betrachtet und gelöst werden. Zwischen dem Kick-Off – der Bekanntgabe der Themen seitens der Unternehmen – und der Präsentation der Lösungen durch einen 5-minütigen Pitch liegen zehn Tage. In dieser kurzen Zeit müssen die Vorbereitungen abgeschlossen sein und der Jury ein fertiges Konzept vorliegen. Ein Zeitplan, der sich auch immer wieder in der praktischen Arbeitswelt wiederfindet. Die Jury besteht aus Professionisten der jeweiligen Unternehmen und einem externen Berater.

Digitale Sichtbarkeit als permanente Herausforderung für Unternehmen

Als Premium-SEO-Agentur ist die Seokratie täglich mit der Aufgabe, passende Maßnahmen zur Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit ihrer Kunden im Internet konfrontiert. Eine Website als Schnittstelle für Online-Marketing muss von der richtigen Zielgruppe wahrgenommen werden. Der Onlineauftritt schafft schlussendlich Klarheit und Vertrauen zu den jeweiligen Angeboten und bietet somit eine wichtige Basis für den wirtschaftlichen Erfolg. Vielen Klein- und Mittelbetrieben ist diese Verknüpfung noch nicht bewusst und der Online-Aktivitäten werden im Marketingkontext eher nachrangig behandelt. Mit diesem Background wurden auch die Studierenden konfrontiert und Ihre Aufgabe war es, ein Konzept zu erarbeiten, welches die Seokratie als Agentur unterstützt, Unternehmen, im speziellen KMUs, die Vorteile der digitalen Sichtbarkeit durch SEO, SEA, Content Marketing & Co und den damit verbundenen Erfolg besser zu vermitteln.

Die Studentinnen Tanja Junker, Anna Gamper und Linda Salvenmoser konnten als Leicht Lachen GmbH die Juroren der Seokratie mit direkt umsetzbaren Vorschlägen überzeugen und erhielten dafür die Siegerprämie von 1.000 Euro von der Seokratie. Sie erfassten in kurzer Zeit die Problematik und

lieferten ein Konzept mit konkreten Maßnahmen. Eine überzeugende Präsentation des Teams Leicht Lachen GmbH und die praxistaugliche Anwendungsmöglichkeit ihrer Maßnahmen waren schlussendlich der Schlüssel zum Erfolg.

Das INNoCamp 2022 konnte nach einer pandemiebedingten Flucht in die Onlinekommunikation ein Zusammentreffen von Vertretern der Wirtschaft, FH-Verantwortlichen und den zukünftigen Arbeitnehmern wieder ermöglichen. Die Kitzbüheler Seokraten freuten sich den fachlichen und persönlichen Austausch und blicken mit einem Lächeln in die wirtschaftliche Zukunft. „Nach derart innovativen Lösungsansätzen und professionellen Pitches mache ich mir um die großen Themen der Digitalisierung keine Sorgen mehr,“ resümiert Karin Wagner, Geschäftsführerin Seokratie Österreich.

Über die Seokratie Österreich

Die Seokratie Österreich ist eine Premium-Online-Marketing-Agentur aus Kitzbühel. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei deren Online-Auftritten mit ihrem Know-how als Partner zur Seite zu stehen. Die Kernbereiche der Seokratie umfassen SEO (Suchmaschinenoptimierung), WordPress-Development, Content-Marketing.

Die Gründung erfolgte 2021 durch die Geschäftsführerin Karin Wagner und ist eine 100-prozentige Tochter der Seokratie GmbH mit Sitz in München.

Weitere Infos:

<https://www.seokratie.at/ueber-seokratie/>

Pressekontakt



Mag. Karin Wagner
Geschäftsführerin
+43 5356 20719-10

info@seokratie.at
newsroom.seokratie.at

Downloads

<https://newsroom.seokratie.at/wp-content/uploads/2022/02/Seokratie-Logos.zip>